

Zwei Auszeichnungen für Musterring!

Wir dürfen stolz sein.

Gleich zweimal hat das Wirtschaftsmagazin Focus Money unsere Marke mit dem Deutschlandtest-Siegel ausgezeichnet: zum einen in der Kategorie „Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis“ als „Preis-Sieger 2016“ – Prädikat Silber, zum anderen in der Kategorie „Höchste Kundentreue“.

Deutschland-Test verfolgt das Ziel, die Leistungen von Herstellern und Dienstleistern vergleichbarer zu machen. Deshalb werden die Angebote aus unterschiedlichsten Branchen objektiven und unabhängigen Tests unterzogen. In den sozialen Medien werden Millionen von Aussagen zu mehr als 1.000 Marken erfasst und ausgewertet.

Bei der Ermittlung des Preis-Siegers 2016 erfolgte die Bewertung der Marken anhand der Kriterien Preis, Service, Qualität und Ansehen. Das gute Abschneiden von Musterring zeigt, dass viele Konsumenten ein Gespür für Markenqualität besitzen und unsere Preise als fair und angemessen wahrnehmen.



Die Studie zur Kundentreue wurde 2016 erstmals durchgeführt und versteht sich als größte Untersuchung zur Markenbindung aus Verbrauchersicht. Hier standen die Kriterien Kaufentscheidung, Zufriedenheit, Loyalität und Wiederkauf im Vordergrund. Die Resultate verdeutlichen, wie loyal Kunden gegenüber Musterring eingestellt sind.

Wir freuen uns natürlich sehr über diese Auszeichnungen – und sehen sie als Ansporn, auch in Zukunft durch außergewöhnliche Leistungen zu überzeugen!

